

教育部體育署 函

地址：10489臺北市朱崙街20號
承辦人：洪婕雅
電話：02-87711480
傳真：02-87731435
電子信箱：jela@mail.sa.gov.tw

受文者：中華民國軟式網球協會

發文日期：中華民國110年5月26日
發文字號：臺教體署國(二)字第1100018430號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如主旨 (110D014686_110D2007082-01.pdf)

主旨：檢送本署辦理110年臺灣品牌國際賽網路人氣票選報名簡章1份，敬請貴單位踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、因全球疫情未見趨緩，自109年起多項國際賽延期或停辦，本署為延續國際交流動能，於110年辦理旨揭活動，敬邀貴單位共襄盛舉，亦期鼓勵民眾持續關注在臺國際賽。
- 二、本活動採網路報名，請於報名時間(110年6月1日至7月16日)至活動網址(<https://reurl.cc/NXkvlx>)填寫報名表，並上傳照片或3分鐘影片，並自8月2日至31日止，開放民眾線上投票，於9月6日於本署官網及「夯運動 in Taiwan」臉書公布票選結果，得票數前10名將獲選為人氣賽事。
- 三、「網路人氣票選」活動報名相關資訊，請逕洽中華民國全國中小企業總會林小姐及魏小姐，電話：02-23660812分機182、269。
- 四、另本署自3月起辦理之「品牌研習課程」，因應全國防疫提

課，請鼓勵所屬踴躍報名（報名網址<https://reurl.cc/zbEKGQ>）。另5月前已辦理課程之精華影片可至「夯運動 in Taiwan」臉書觀看。

正本：各直轄市及縣市政府、特定體育團體及中華奧會認可之團體

副本：社團法人中華民國全國中小企業總會、本署國際及兩岸運動組



裝



訂

線

110 年臺灣品牌國際賽網路人氣票選

報名簡章

一、活動目的

考量全球疫情未見趨緩，自 109 年起國際賽多延期或停辦，教育部體育署（以下簡稱體育署）為延續國際交流動能，特辦理臺灣品牌國際賽網路人氣票選，邀請近 3 年國際賽主（承）辦單位，共襄盛舉，展現賽事特色與價值，也鼓勵民眾持續關注在臺國際賽，以延續品牌賽事思維與城市意象內涵，挖掘優質潛力運動賽事，期盼發揮標竿楷模之效。

二、活動單位

- (一) 主辦單位：教育部體育署
- (二) 執行單位：中華民國全國中小企業總會

三、活動內容

(一) 參賽資格

1. 參賽單位

直轄市、縣（市）政府、特定體育團體或中華奧林匹克委員會承認之體育團體。

2. 國際賽事

近 3 年(107-109 年)曾獲體育署補助之國際賽，且參賽單位自評符合臺灣品牌國際賽事 4 項指標者（詳如報名表）。

(二) 報名時間：110 年 6 月 1 日（二）起至 7 月 16 日（五）止。

(三) 報名方式：

1. 採網路報名（<https://reurl.cc/NXkvlx>），並請完整填寫報名表相關資料。
2. 提供 1 至 5 張賽事照片（<https://reurl.cc/9Zjeyv>）或 3 分鐘以內短片。
3. 照片解析度至少 300dpi，賽事短片請提供下載連結，解析度至少 720p：1280x720。



(四) 網路票選

1. **開放投票：**8 月 2 日（一）起至 8 月 31 日（二）止。
2. **投票方式：**以個人 Facebook 或 Google 帳號登入活動網頁進行投票，每場賽事限投 1 票，每個帳號至多可投 5 票，每日可重複投票，預計選出得票數最高前 10 名網路人氣賽事。
3. **結果公布：**網路票選結果將於 9 月 6 日（一）公布於體育署官網及「**夯運動 in Taiwan**」<https://www.facebook.com/huntSportsinTaiwan/> 粉絲專頁。

(五) 獎勵方式：

1. 經票選前 10 名人氣賽事之參賽單位，將獲頒獎狀及獎座，以資鼓勵，並獲邀參加體育署預定於 110 年 10 月辦理之「2021 夯運動 in Taiwan 交流分享會」，進行簡報 Demo。
2. 參加簡報 Demo 競賽者，將依評選結果給予以下獎勵：
 - (1) 前 3 名將頒發 5 萬元等值提貨券、獎座 1 座，並補助參加 2022 Sport Accord 年會或國內大型會展。
 - (2) 第 4-7 名將頒發 2 萬元等值提貨券、獎座 1 座。

四、注意事項

- (一) *因應疫情及其他不可抗力影響，主辦單位保有變更活動之權利。
- (二) 參賽單位依規定完成報名，將另行寄發「報名成功通知信」至報名者提供之電子信箱；此外，參賽單位所提供之資料，若有條件不符或缺漏等，將以 Email 告知，並於限期內補件，若逾期未補，則視為放棄。
- (三) 照片、影片及相關資訊若於網路、書籍或其他媒體資訊管道取得，請注意版權問題並註明出處。
- (四) 繳交文件（照片、短片、簡報、文字及圖像等）參賽單位須同意無償授權體育署作為政策推廣永久使用，並得於網路重製、公開輸出、展示、各類型態媒體廣告宣傳、刊印。
- (五) 凡參加報名之單位，應完全同意遵守本活動相關規定。

五、聯絡資訊

執行單位：中華民國全國中小企業總會

聯絡電話：02-2366-0812

聯絡窗口：林小姐（分機 182、agnes_lin@nasme.org.tw）

魏小姐（分機 269、zora_wei@nasme.org.tw）

報名表（此份報名表僅供參考，參賽單位請至活動網頁填寫報名表）

110 年臺灣品牌國際賽網路人氣票選報名表			
賽 事 名 稱	中文： 英文：		
舉 辦 城 市	中文： 英文：	參賽國家及隊數/人數	
現 場 觀 賽 人 次			
舉 辦 日 期	民國 年 月 日（限 107 年至 109 年之賽事）		
主 辦 單 位		協 辦 單 位	
聯 絡 窗 口	姓名： 職稱： 電話： 電子郵件：		
賽事簡介： （以中英文各 200—500 字描述，須包含城市意涵、賽事亮點及未來國際行銷規劃）			
照片及影片下載連結：			

請自我評核參選賽事是否皆有符合以下指標內涵，並填具相關質化說明及量化數據

內涵	自評	具體事證說明
■ 賽事冠名臺灣或城市名稱，結合在地文化與觀光資源。 ■ 整合賽事及城市周邊資源，致力賽事周期的宣推作業。	☐ 未符合 ☐ 符合	請自行增列
■ 結合政府資源、企業贊助及觀光旅遊，帶動產業經濟效益。 ■ 開發賽事周邊商品、提升門票 CP 值，促進運動消費力度。	☐ 未符合 ☐ 符合	
■ 善用國內外電視或網路等多元管道，傳遞賽事資訊。 ■ 賽事轉播具備專業解說，吸引民眾觀看及媒體聲量。	☐ 未符合 ☐ 符合	
■ 具國際總會認證或納入積分、邀請頂尖或明星級選手。 ■ 運用場佈及周邊活動，營造賽事氛圍，吸引民眾觀賽。	☐ 未符合 ☐ 符合	

